



**VIL BLI KJENT:** Karsten H. Møller fra Victor DST og eksportrådgiver ved den danske ambassaden i Oslo, Axel Christian Klafstad var i forrige uke i Odda for å snakke med næringslivet.

■ Jakter oppdrag i Norge og tiltrekkes av næringsliv og turisme i distriktene

# Odda frister danskene

**Et nytenkende næringsliv og stor økning i turismen gjør at danske selskaper nå har fått øynene opp for Odda.**

**EIVIND DAHLE SJÅSTAD**  
eivindahardanger@folkeblad.no  
91748028

- Det er et stort potensial her, sier Karsten H. Møller og retter blikket fra torget i Odda sentrum og opp mot bebyggelsen langs Røldalsvegen.

Han er leder for salg- og forretningsutvikling i selskapet Victor DST.

## Måtte på land

Victor DST står i spissen for en gruppe selskaper fra Danmark som leverer pakkeløsninger til industrien, fra vedlikehold og oppgradering til nybygging av fabrikker og anlegg. Både

Process engeneering AS og BIC electric er med i sammenslutningen og de har sammen ti kontorer i Danmark, Norge og Polen, og totalt 350 ansatte.

- Tidligere var det største markedet vårt offshore og Norge. Nå opererer vi mest i Danmark, men det var først etter oljenedturen vi «gikk på land». Vi trengte å beholde omsetningen vår og nå har vi faktisk vekst, sier han.

Nå ser selskapet mot Norge igjen for å kapre flere oppdrag, men det er distriktene og ikke den næringsstunge osloreregionen som frister mest.

- Ja, vi begynner her i Odda. Vi tenkte at her kan det være noe og vi visste at det ligger to store smelteverk her. De har en god posisjon og flere store ombygginger på gang, sier han.

Tanken er at den danske alliansen kan ta på seg de største prosjektene i Hardangerregionen, og at et samarbeid med lo-

kale entreprenørselskaper vil være en god måte å sikre lokal forankring på.

## Dansk mulighet

I to dager var Victor DST på «blikent»-ferd i Odda og fikk snakket med både små og store bedrifter.

- Jeg vil si møtene har vært en god opplevelse. Det er spesielt å se så flotte verksteder. Det er rent og flott, med god elektrisk struktur, strategiplaner og statistikk over daglig drift, sier Møller.

Han mener de mange og store prosjektene i Odda ofte er så omfattende at lokalt næringsliv alene ikke kan håndtere dem.

- Da må ofte et stort firma fra andre deler av verden inn. Nå ser vi en dansk mulighet til å komme inn. Vi representerer litt den samme mennesketypen og har samme kultur og kan snakke sammen, sier han og understreker at selskapet vil bli

helt avhengig av lokale bedrifter under større oppdrag i Hardanger.

## - Et naturlig sted

Han er ikke den eneste i Danmark som nå ser mot Norge, ifølge eksportrådgiver i den Danske Ambassade i Oslo, Axel Christian Klafstad.

Han er klar på at flere nå ser mot Norge. Samtidig har Odda nå fått et navn ute i verden.

- Definitivt. Fra et turistmessig perspektiv er Odda et av de naturlige stedene å reise til i Norge når man kommer fra utlandet, men det er også en del som kjenner til forretningslivet, sier Klafstad. Han bistår flere danske firmaer med å finne samarbeidspartnere og kunder i Norge og følger tett med på utviklingen i både Danmark og Norge.

- Forretningslivet er preget av at Odda kanskje ikke er det som står høyest på agendaen

hos de store internasjonale selskaper. Det gir vekst av lokale selskaper, som gjerne er familieide i generasjoner. Her er det mindre lokale aktører med alt fra 4-5 ansatte til opp til 40-50. Da får du en sunnere forretningskultur som er åpen og transparent. Derfor er det enkelt å komme hit og møte dem, sier han.

Både Møller og Klafstad mener det lokale næringslivet kan komme lenger ved å samarbeide med en stor aktør som er stand til å ta på seg større prosjekter. Men foreløpig handler det kun om å bli kjent i Odda.

- Formålet med besøket var å utforske mulighetene og lære lokale aktører å kjenne, men også å diskutere potensielle muligheter, sier Møller.

Det er det Danske Eksportråd som har tiltretningslaget for besøk til selskapsalliansen.